



Beyaz Fırın

## Verimlilik Cözümü

# Beyaz Fırın Office 365 ile Kârlılığını Artırdı

*"Değişimi yakalamak isteyen ve dijital dünyada etkili rekabet edebilmek için tüm KOBİ'lere Office 365 ürününü kesinlikle öneriyorum. Her yerden her şeye güvenle erişmek ve uzun vadeli maliyetleri azaltarak kârlılığa etki etmek isteyen kurumlar için mükemmel bir ürün."*

Nathalie Suda

### Beyaz Fırın Yöneticisi

### Yazılım ve Hizmetler

- Office 365

### Microsoft Çözüm Ortağı



Fırın ve pasta sanatı dendiğinde akla ilk gelen markalardan biri olan Beyaz Fırın, e-postalarla ilgili zaman zaman sorun yaşıyordu. Şirket hem kapasite yetersizliği hem de e-postaları alan cihazların birbirleriyle olan senkronizasyon sorununa Office 365 ile çözüm buldu.

İstanbul Anadolu yakasında bulunan şubeleriyle 100 yılı aşkın zamandır pastane ve brasserie olarak faaliyet gösteren Beyaz Fırın, paskalya çöreğinden acıbademe çok sayıda asırlık tatlar sunan tanınmış bir marka. Beyaz Fırın, ürünlerini aynı zamanda internette de satışa çıkarıyor.

Bir süre öncesine kadar kullandığı e-posta hizmetiyle ilgili sorun yaşayan Beyaz Fırın, hem kapasite yetersizliğinden hem de e-postaları alan cihazların birbirleriyle senkronize olmamasından kaynaklı sorunlar yaşıyordu. Örneğin, cep telefonuna gelen bir e-posta silindiğinde aynı e-postanın bilgisayardan da ayrıca silinmesi gerekiyordu. Aynı zamanda şubelerdeki bilgisayarların e-postaları ve bunların yönetimi ile ilgili desteğe de zaman zaman ihtiyaç duyuyordu. Bunun dışında, çok fazla sayıda spam ve virüslü e-posta geldiği için bu konuda bazı yazılımları kurma ve yönetme yükü oluşuyordu. Veri kaybı yaşamamak için periyodik bir yedekleme işlemi yapmak zorunda kalan Beyaz Fırın'ın Bilgi İşlem Departmanı, ayrıca şubeler üzerinden ortak dosyalara ulaşmak için VPN kullanmak zorunda kalıyordu.

Yaşanan tüm bu sıkıntılar karşısında Beyaz Fırın, BT danışmanlığı aldığı Makronet Bilgi Teknolojileri firması sayesinde Office 365 ile tanışma kararı aldı. Şirketin Microsoft'un bulut çözümü Office 365'i seçmesindeki en önemli sebeplerden biri özellikle BT yatırımlarında %70'e varan fiyat avantajı sağlaması oldu. Beyaz Fırın Office 365 ile buluta geçtikten sonra özellikle e-posta ve dosya paylaşımı konusunda çok ciddi verimlilik elde etti. Şirket çalışanları e-postalarına ve dosyalarına her yerden senkronize bir şekilde ulaşabilmeye başladı. Bunun dışında Office 365 ile gelen Lync yazılımı sayesinde şube müdürleri arasındaki toplantıların çevrimiçi olarak yapılabilmesine olanak sağlandı.

Office 365'in şirkete sağladığı en önemli katkı ise BT yatırım maliyetlerinin azalmasını sağlayarak şirket kârlılığını artırması oldu. Şirket Office 365 ile buluta geçmeden önce bünyesinde bulunan Exchange Server yazılımını yapılandırmayı ve internete açmayı planlıyordu. Office 365, böyle bir yatırıma gerek bırakmadı. Yani sunucu ve lisans maliyeti, güvenlik duvarı ve aktif cihazların maliyeti gibi ilk maliyetlerini ortadan kaldırdığı gibi sistemin devamlılığı için sürekli ödenmesi gereken fiber hat kirası, yedekleme hizmetleri ve bakım hizmetleri gibi maliyetlerini de ekarte etti. Özetle, şirketin tüm e-posta sistemi için Office 365'e ayırdığı bütçe, aynı hizmeti kendi bünyesinde sağlamak için kiralaması gereken internet hattı kirasının yarısından bile az oldu ve Beyaz Fırın'a önemli bir maliyet avantajı sağladı.

