

Kurumsal İletişimde Buluta Geçişle Zaman-Maliyet Dengesi Optimize Edildi ve Maliyetlerde %70 Karlılık Elde Edildi

Durum:

E-postalar üzerinde merkezi bir kontrol yapısı bulunmuyordu. Öncelikle tüm alan adı ve bu alan adları üzerinde çalışan e-posta servislerinin tek bir noktaya taşınması ve tek bir noktadan yönetilmesi isteniyordu. En önemli iş ihtiyaçlardan biri olan "Sorunsuz Mobilite" için yüksek kapasiteli ve hızlı e-posta dışında kurumsal iletişim için sesli ve görüntülü konferans ve anlık mesajlaşma çözümlerine de ihtiyaç duyuluyordu.

Çözüm:

Office 365 ile gelen Exchange Online sayesinde tüm bu dağınık yapı tek bir panel üzerine taşındı ve bu sayede hızlı ve kolay şekilde yönetilen bir e-posta platformuna hayata geçti.

Kullanılan Ürünler:

- Office 365
- Exchange Online
- Lync Online
- OneDrive

Faydalar:

- Exchange Online kullanarak %70'e varan karlılıkla tüm hizmetler Microsoft güvencesi altına alınmış oldu.

1984 yılında Çanakkale'de kurulan Dardanel, Türkiye'ye balığı sevdirmeye misyonu ile 30 yıldır ton balığını en pratik haliyle sofralara getiriyor. Balıklar; Hint, Atlantik ve Pasifik okyanuslarında avlanan, en lezzetli ve en sağlıklı orkinosların (ton balığı) içinden seçiliyor. Dardanel balığa duyduğu aşkı, onu var eden çevreye ve doğaya da duyuyor. Avcı gemilerinin hepsinde, uluslararası etik avcılık standartlarına uygunluğunu belirten; "Dolphin Safe" ve "Friend of the Sea" sertifikalarına sahip olma koşulu aranıyor. Çünkü Dardanel sürdürülebilirliği, şirket kültürü haline getirmiş bir kurum. Tüketiciler için doğru şartlarda temin edilen balıkları, her hangi bir katkı veya koruyucu madde eklemeyen sunuyor. Sürekli dinamik tuttuğu ürün portföyü ile tüketicilerin tüm ihtiyaçlarına ve farklı damak tatlarına uygun yenilikçi ürünler geliştirilmeye devam ediyor. Böylece Dardanel, tüketicilerin güveni ve sevgisiyle Türkiye'nin Balık Uzmanı olmuş durumda.



Buket Şerefli, Microsoft, Ertan Yıldızdal, Dardanel, Güçlü Tugay, Makronet

Birçok markası ve bu markalara ait alan adları olan Dardanel tüm alan adları üzerinde e-posta hizmeti kullanıyordu. Bugüne kadar birden fazla alan adı dağınık bir e-posta platformu üzerinden ilerletebiliyordu. E-postalar üzerinde merkezi bir kontrol yapısı bulunmuyordu.



DARDANEL

Makro net

Öncelikle tüm alan adı ve bu alan adları üzerinde çalışan e-posta servislerini tek bir noktaya taşınması ve tek bir noktadan yönetilmesi isteniyordu. E-posta tarafındaki dağınık yapıdan dolayı hem "Hosted Exchange" hem de lokal ağ üzerinde farklı bir e-posta çözümü kullanılıyordu. Bu platformlar ayrı ayrı yönetiliyor, bakım ve yedekleme işlemleri için farklı çözümler kullanılıyordu.

Office 365 ile gelen Exchange Online sayesinde tüm bu dağınık yapı tek bir panel üzerine taşındı ve bu sayede hızlı ve kolay şekilde yönetilen bir e-posta platformu hayata geçti.

Özellikle e-posta tarafında gelişen teknolojik süreç nedeniyle, özellikle mobiliteye karşılık verecek çözümlere ihtiyaç duyuluyordu. "Sorunsuz Mobilité" en önemli iş ihtiyaçlardan biriydi. Bununla birlikte yüksek kapasiteli ve hızlı e-posta dışında kurumsal iletişim için sesli ve görüntülü konferans ve anlık mesajlaşma çözümlerine de ihtiyaç duyuluyordu.



"Kurumsal iletişim araçlarının şirket içinde daha etkin kullanımı ile bizim için en kıymetli şey olan zaman-maliyet dengesini optimize etti." Ertan Yıldızdal, Bilgi İşlem Yöneticisi

Karar sürecinde alternatif bir çok çözüm değerlendirdi. Bunlardan bir tanesi de Microsoft Exchange sunucusunun Dardanel'in kendi bünyesi altında yapılandırmaktı. Yapılan araştırma sonucunda Microsoft Office 365 ile sunucu kurulum, lisans ve bakım maliyetleri de göz önüne alındığında bulut üzerinden bu servisi almanın daha uygun olduğu görüldü. Dardanel'in Bilgi İşlem Yöneticisi Ertan Yıldızdal karar sürecini anlatıyor: "Servislerin bulut üzerinden almaya karar vermemizdeki en büyük etken, hizmetlerin Microsoft gibi güvenilir ve zaten teknolojisini kullandığımız bir sağlayıcı tarafından karşılanacak olmasıydı. Araştırdığımızda bulut teknolojilerine en fazla yatırım yapan sağlayıcının da Microsoft olduğunu öğrendik. Microsoft'un Office 365 ile verdiği %99.9 SLA güvenceli uptime garantisi ve güvenilir teknolojik alt yapısına baktığımızda, kendi bünyemizde bu imkanları sağlamanın oldukça zor ve çok yüksek maliyetli olduğunu fark ettik. Esnek ve adapte edilebilen bir sistem olan Office 365, bize hem istediğimiz uygun alt yapı ve teknolojiyi sağladı hem de daha da büyümekte olan şirketimiz için gelişmeye açık bir çözüm platformu oldu.



DARDANEL

Makro net

Microsoft Office 365 ile ilgili internet üzerinde yaptığımız araştırmalarımız sonucunda Makronet Bilgi Teknolojileri'ne ulaştık. Makronet'in, Microsoft'un bulut teknolojileri konusundaki en yetkin iř ortaklarından biri olduğunu öğrendik ve tüm süreci beraber ilerlettik. Makronet bizi Microsoft'un bünyesindeki Teknoloji Deneyim Merkezi'ne davet etti. Orada Office 365 ile gelen ürünleri canlı olarak deneyimleme imkanına sahip olduk. Ayrıca Office 365'in deneme sürümünü kullandık ve Makronet ile beraber geçiş öncesi bir çok test yapma şansımız oldu."

Gerekli hazırlıklar sonrasında bir hafta sonunda geçiş gerçekleştirildi. Makronet, Office 365 üzerindeki gerekli yapılandırmayı tamamladı ve eski sunucularımızdaki tüm verileri Exchange Online üzerine taşıdı. Kullanıcılara yeni hesapları tanımlandı. Geçiř sağlıklı ve sorunsuz oldu.

E-posta çözümü için Exchange Online Plan 1 kullanılıyor. Bazı kullanıcıların hem e-posta hem de anlık mesajlaşma ile görüntülü ve sesli konferans ihtiyaçları vardı. Bu kullanıcılar için Office 365 Kurumsal E1 paketi tercih edilerek hem Exchange Online hem de Lync Online ürünü beraber kullanılmaya başlandı. Ayrıca yine bu pakette gelen SharePoint ve OneDrive ürünleri de aktif olarak kullanılıyor. Bazı kullanıcılar için ise E3 paketi tercih edildi. Böylece e-posta tarafında sınırsız arşivleme ve daima güncel Office sürümünü kullanma avantajından yararlanıldı.

Office 365 geçişi sonrasında Dardanel'in elde ettiği en önemli faydalardan bir tanesi, e-postaların her yerde senkron ve her yerden erişilebilir olması oldu. Böylece farklı cihazlara gelen aynı e-postalar ile uğraşılmasına gerek kalmadı. Ayrıca Exchange Online ile gelen 50GB posta kutusu boyutu sayesinde çalışanlar e-postalarını kısıtlanmadan tüm e-postalarına her yerden erişebiliyorlar. Bunun dışında kullanılmaya başlanan Lync Online ve OneDrive ürünleri kurumsal iletişimi hızlandırdı ve iyileştirdi. Örneđin, İstanbul ofisi ile Çanakkale'de bulunan fabrika arasındaki iletişimde Lync Online üzerinden sesli ve görüntülü toplantılar yapılabiliyor, bu toplantılara bir çok katılımcı, mobil cihaz ve tabletleri üzerinden dahil olabiliyor.

Kurumsal iletişimin artışıyla, şirket içi dinamizm arttı. Ayrıca iletişim masrafları düştü. Dardanel'in kendi bünyesinde Exchange sunucusu kurmasının, donanım, lisans, bakım, yedekleme, felaket senaryosu, İnternet ve sunucu odası yatırımı maliyetleri hesapladığında Exchange Online kullanarak %70'e varan karlılıkla tüm hizmetler Microsoft güvencesi altına alınmış oldu.